






Webseiten-Bericht für schweizermeer.ch

Generiert am 02 März 2026 16:45 PM

Der Wert ist 78/100



SEO Inhalte

	<p>Seitentitel</p>	<p>Schweizer Meer – Volksinitiative für ein Meer in der Schweiz</p> <p>Länge : 60</p> <p>Perfekt, denn Ihr Seitentitel enthält zwischen 10 und 70 Anzahl Zeichen.</p>												
	<p>Seitenbeschreibung</p>	<p>Die Volksinitiative „Schweizer Meer“ fordert ein Referendum: Baden-Württemberg ausheben, Nordwestitalien bis ans Mittelmeer kaufen – oder beides.</p> <p>Länge : 145</p> <p>Großartig, denn Ihre Seitenbeschreibung enthält zwischen 70 und 160 Anzahl Zeichen.</p>												
	<p>Suchbegriffe</p>	<p>Schweizer Meer, Volksinitiative, Referendum, Satire, Schweiz, Baden-Württemberg, Italien, Mittelmeer, Küste, Hochseeschiffahrt, Schweizer Marine, Bürokratie, IMO, IHO, UNCLOS, Rheinschiffahrt, Humor</p> <p>Gut, denn Ihre Webseite enthält Suchbegriffe.</p>												
	<p>Og META Eigenschaften</p>	<p>Sehr gut, denn diese Webseite nutzt die Vorteile aus den Og Properties.</p> <table border="1" data-bbox="544 1480 1481 2040"> <thead> <tr> <th>Eigenschaft</th> <th>Inhalt</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>locale</td> <td>de_CH</td> </tr> <tr> <td>type</td> <td>website</td> </tr> <tr> <td>title</td> <td>Schweizer Meer – Volksinitiative (satirisch) für eine Schweizer Küste</td> </tr> <tr> <td>description</td> <td>Ein Meer für die Schweiz: Option A (Baden-Württemberg), Option B (Nordwestitalien) oder Option C (beides). Satire mit ernstem Gesicht und amtlicher Ordnung.</td> </tr> <tr> <td>url</td> <td>https://schweizermeer.ch/</td> </tr> </tbody> </table>	Eigenschaft	Inhalt	locale	de_CH	type	website	title	Schweizer Meer – Volksinitiative (satirisch) für eine Schweizer Küste	description	Ein Meer für die Schweiz: Option A (Baden-Württemberg), Option B (Nordwestitalien) oder Option C (beides). Satire mit ernstem Gesicht und amtlicher Ordnung.	url	https://schweizermeer.ch/
Eigenschaft	Inhalt													
locale	de_CH													
type	website													
title	Schweizer Meer – Volksinitiative (satirisch) für eine Schweizer Küste													
description	Ein Meer für die Schweiz: Option A (Baden-Württemberg), Option B (Nordwestitalien) oder Option C (beides). Satire mit ernstem Gesicht und amtlicher Ordnung.													
url	https://schweizermeer.ch/													




SEO Inhalte

		<table border="1"> <tr> <td>site_name</td> <td>Schweizer Meer</td> </tr> <tr> <td>image</td> <td>https://schweizermeer.ch/og-schweizermeer.jpg</td> </tr> <tr> <td>image:width</td> <td>1200</td> </tr> <tr> <td>image:height</td> <td>800</td> </tr> </table>	site_name	Schweizer Meer	image	https://schweizermeer.ch/og-schweizermeer.jpg	image:width	1200	image:height	800				
site_name	Schweizer Meer													
image	https://schweizermeer.ch/og-schweizermeer.jpg													
image:width	1200													
image:height	800													
	Überschriften	<table border="1"> <thead> <tr> <th>H1</th> <th>H2</th> <th>H3</th> <th>H4</th> <th>H5</th> <th>H6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>12</td> <td>3</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> • [H1] Schweizer Meer • [H2] Worum geht es? • [H2] Warum hat die Schweiz „Meer-Kompetenz“? • [H2] Die Schweiz ist bereit – psychologisch und infrastrukturell • [H2] Bundesamt für Meerwesen (BfM) • [H2] Formulare, Bewilligungen und Stempel • [H2] Schweizer Strandordnung (Entwurf) • [H2] Die Schweizer Marine • [H2] Neue Branchen am Meer • [H2] Handel, Sicherheit und ein diskreter Schweizer Zugang zum Ozean • [H2] Mehr Lebensqualität – und endlich Brandung • [H2] Neue Flagge – mit amtlich genehmigter Brandung • [H2] Schweizer Meer • [H3] Option A – Nordmeer-Modell Baden-Württemberg • [H3] Option B – Südmeer-Modell Italien bis ans Mittelmeer • [H3] Option C – Doppelmeer-Lösung Weil wir es können 	H1	H2	H3	H4	H5	H6	1	12	3	0	0	0
H1	H2	H3	H4	H5	H6									
1	12	3	0	0	0									
	Bilder	Es konnten 2 Bilder auf dieser Webseite gefunden werden. Gut, denn die meisten Ihrer Bilder verwenden das ALT-Attribut.												
	Text/HTML Verhältnis	Anteil : 28% Ideal! Das Text zu HTML Code Verhältnis dieser Webseite ist zwischen 25 und 70 Prozent.												
	Flash	Perfekt, denn es wurde kein Flash auf Ihrer Webseite gefunden.												
	IFrame	Großartig, denn Sie verwenden keine IFrames auf Ihrer Webseite.												

SEO Links

	URL Rewrite	Gut. Ihre Links sind für Suchmaschinen gut lesbar (sprechende Links)!
--	-------------	---


SEO Links

	Underscores in the URLs	Perfekt! Wir haben keine Unterstriche in Ihren Links entdeckt.
	In-page links	We found a total of 4 links including 0 link(s) to files
	Statistics	Externe Links : noFollow 0% Externe Links : natürliche Links 0% Interne Links 100%

In-page links

Anker	Typ	Natürlich
Zur Abstimmungsfrage	intern	natürliche Links
Begründung lesen	intern	natürliche Links
Maritimer Faktencheck	intern	natürliche Links
Initiative digital unterschreiben	intern	natürliche Links






SEO Suchbegriffe

	Suchbegriffswolke	wird die schweizer meer mit ist der ein und für
--	-------------------	---

Keywords Consistency

Suchbegriff	Inhalt	Seitentitel	Suchbegriffe	Seitenbeschreibung	Überschriften
und	25	✗	✗	✗	✓
der	21	✓	✗	✓	✗
mit	19	✗	✓	✓	✓
die	16	✗	✗	✓	✓
schweizer	13	✓	✓	✓	✓

Benutzerfreundlichkeit

	URL	Domain : schweizermeer.ch Länge : 16
	Favoriten Icon	Gut. Die Webseite hat ein Favicon.
	Druckeigenschaften	Gut. Es konnten druckfreundliche CSS-Angaben gefunden werden.
	Sprache	Gut, denn Sie haben in den META-Elementen eine Sprache deklariert: de.
	Dublin Core	Sehr gut. Ihre Webseite nutzt die Vorteile der Dublin Core Elemente.

Dokument




	Doctype	HTML 5
	Verschlüsselung	Perfekt, denn Ihre Webseite deklariert einen Zeichensatz: UTF-8.
	W3C Validität	Fehler : 0 Warnungen : 0
	E-Mail Datenschutz	Sehr gut, denn es wurde keine E-Mail Adresse im Klartext auf Ihrer Webseite gefunden.
	Veraltetes HTML	Sehr gut! Sie verwenden aktuelle HTML Tags in Ihrem Webseitenquelltext.
	Tipps zur Webseitengeschwindigkeit	<ul style="list-style-type: none"> Sehr gut, denn Ihre Webseite benutzt keine verschachtelten Tabellen. Schlecht, denn es wurden CSS-Angaben in HTML-Elementen entdeckt. Diese Angaben sollten in ein entsprechendes CSS-Stylesheet verlagert werden. Gut, denn Ihre Webseite enthält nur wenig CSS-Dateien. Perfekt, denn Ihre Webseite enthält nur wenig Javascript-Dateien. Gut! Sie nutzen die Vorteile von gzip.

Dokument

Mobile

	Mobile Optimierung	<ul style="list-style-type: none">✓ Apple Icon✓ META Viewport Tag✓ Flash Inhalt
--	--------------------	---

Optimierung

	XML-Sitemap	<p>Perfekt! Ihre Seite hat eine XML-Sitemap.</p> <p>https://schweizermeer.ch/sitemap.xml</p>
	Robots.txt	<p>Fehlt</p> <p>Ihre Webseite enthält keine robots.txt-Datei. Dies könnte Probleme machen.</p> <p>Eine robots.txt-Datei erlaubt Ihnen, Suchmaschinen-Bots den Zugriff auf Ihre Seite zu verweigern und spezifische Seiten und Inhaltsverzeichnisse zu durchsuchen. Die Datei bestimmt ebenfalls die Lokalisierung der XML-Sitemap.</p>
	Analytics	<p>Fehlt</p> <p>Wir haben nicht ein Analyse-Tool auf dieser Website installiert zu erkennen.</p> <p>Webanalyse erlaubt die Quantifizierung der Besucherinteraktionen mit Ihrer Seite. Insofern sollte zumindest ein Analysetool installiert werden. Um die Befunde abzusichern, empfiehlt sich das parallele Verwenden eines zweiten Tools.</p>