

Avaliação do site impulse-braintraining.com

Gerado a 03 de Março de 2026 10:42 AM

O resultado é de 73/100



Conteúdo SEO

<

Conteúdo SEO

		• [H2] Proven Benefits • [H2] Best Training Apps • [H2] Pro Tips: How to Make Your Workout as Effective as Possible • [H2] FAQs • [H2] Final Recommendation • [H3] About the Author • [H3] Projects and Cooperation • [H3] Connect with Dr. Naomi Keene • [H3] Morning routine: • [H3] 1. Mind Elevate • [H3] 2. BrainHQ • [H3] 3. Dual N Back Training Apps • [H3] 4. Peak • [H3] 5. Elevate • [H4] 1. Stroop Test - 1 minute • [H4] 2. Dual 2-Back - 2 minutes • [H4] 3. Go/No-Go Task - 1 minute • [H4] 4. Flanker Task - 1 minute • [H4] 5. Delayed Gratification Practice - 2 minutes • [H4] Features: • [H4] Pros: • [H4] Cons: • [H4] Features: • [H4] Pros: • [H4] Cons: • [H4] Features: • [H4] Pros: • [H4] Cons: • [H4] Features: • [H4] Pros: • [H4] Cons: • [H4] Features: • [H4] Pros: • [H4] Cons: • [H4] What exactly is impulse brain training? • [H4] How is this different from regular brain games? • [H4] Can impulse training help with ADHD? • [H4] How quickly will I see results? • [H4] What's the best exercise to start with? • [H4] Are there any risks or side effects? • [H4] Can seniors benefit from this training? • [H4] How does this compare to meditation?
	Imagens	Encontrámos 13 imagens nesta página. Bom, a maioria das imagens têm o atributo ALT definidos.
	Rácio Texto/HTML	Rácio : 67% Ideal! O rácio de texto para código HTML desta página está entre 25 e 70 por cento.
	Flash	Perfeito, não foi encontrado conteúdo Flash nesta página.

Conteúdo SEO

	Iframe	Excelente, não foram detetadas Iframes nesta página.
--	--------	--

Ligações SEO

	Reescrita de URL	Perfeito. As ligações aparentam ser limpas!
	Underscores (traços inferiores) nas URLs	Perfeito. Não foram encontrados 'underscores' (traços inferiores) nas suas URLs.
	Ligações para a própria página	Encontrámos um total de 10 ligações incluindo 0 ligações a ficheiros
	Statistics	Ligações externas : noFollow 0% Ligações externas : Passa sumo 30% Ligações internas 70%

Ligações para a própria página

Âncoras	Tipo	Sumo
Author	Internas	Passa sumo
Exercises	Internas	Passa sumo
Workout	Internas	Passa sumo
Benefits	Internas	Passa sumo
Apps	Internas	Passa sumo
Tips	Internas	Passa sumo
FAQ	Internas	Passa sumo
impulse brain training	Externas	Passa sumo
Games for logic	Externas	Passa sumo
focused thinking	Externas	Passa sumo

Palavras-chave SEO



Núvem de palavras-chave

impulsetrainingbrain memory
workout attention cognitive test practice exercises

Consistência das Palavras-chave

Palavra-chave	Conteúdo	Título	Palavras-chave	Descrição	Cabeçalhos
training	45	✓	✗	✓	✓
impulse	38	✓	✗	✓	✓
brain	37	✓	✗	✓	✓
exercises	15	✗	✗	✓	✓
attention	14	✗	✗	✗	✗

Usabilidade

	Url	Domínio : impulsetrainingbrain.com Comprimento : 25
	Favicon	Ótimo, o site tem um favicon.
	Facilidade de Impressão	Não encontramos CSS apropriado para impressão.
	Língua	Ótimo! A língua declarada deste site é en.
	Dublin Core	Esta página não tira vantagens do Dublin Core.

Documento

	Tipo de Documento	HTML 5
	Codificação	Perfeito. O conjunto de caracteres UTF-8 está declarado.

Documento

	Validação W3C	Erros : 0 Avisos : 0
	Privacidade do Email	Boa! Nenhum endereço de email está declarado sob a forma de texto!
	HTML obsoleto	Fantástico! Não detetámos etiquetas HTML obsoletas.
	Dicas de Velocidade	 Excelente, este site não usa tabelas dentro de tabelas.  Oh não, o site usa estilos CSS nas etiquetas HTML.  Boa, o site usa poucos ficheiros CSS.  Perfeito, o site usa poucos ficheiros JavaScript.  Perfeito, o site tira vantagens da compressão gzip.

Dispositivos Móveis

	Otimização para dispositivos móveis	 Icon Apple  Meta Viewport Tag  Conteúdo Flash
---	-------------------------------------	--

Otimização

	XML Sitemap	Perfeito, o site tem um mapa XML do site (sitemap). https://impulse-braintraining.com/sitemap.xml
	Robots.txt	http://impulse-braintraining.com/robots.txt Perfeito, o seu site tem um ficheiro robots.txt.
	Analytics	Em falta Não detetámos nenhuma ferramenta analítica de análise de atividade. Este tipo de ferramentas (como por exemplo o Google Analytics) permite perceber o comportamento dos visitantes e o tipo de atividade que fazem. No mínimo, uma ferramenta deve estar instalada, sendo que em algumas situações mais do que uma pode ser útil.